**Cahier des charges**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
|  |

**Ingénierie Informatique et Réseaux**



|  |
| --- |
|  |

Réalisé par : **SADIK Abderrahim**

**BAAKRIM Mohamed ALMehdy**

**Cahier des charges pour l'implémentation de Google Analytics**

**Contexte du Projet :**

L'entreprise ABC, spécialisée dans la vente en ligne de produits électroniques, souhaite mettre en place Google Analytics pour analyser et améliorer les performances de son site web existant.

**Cahier des charges pour l'implémentation de Google Analytics**

**Contexte du Projet :**

**L'entreprise ABC, spécialisée dans la vente en ligne de produits électroniques, souhaite mettre en place Google Analytics pour analyser et améliorer les performances de son site web existant.**

**Objectifs :**

1. **Comprendre le comportement des utilisateurs sur le site web.**
2. **Suivre les conversions, les ventes et les parcours d'achat.**
3. **Optimiser les campagnes marketing en utilisant des données précises.**
4. **Améliorer l'expérience utilisateur en identifiant les points faibles du site.**

**Description du Projet :**

**Exigences Fonctionnelles :**

1. **Implémentation du Code de Suivi :**
   * **Ajouter le code de suivi Google Analytics sur chaque page du site web pour collecter des données pertinentes.**
   * **Assurer la configuration correcte des objectifs de suivi, tels que les ventes, les inscriptions, etc.**
   * **Mettre en place le suivi des événements spécifiques liés aux actions importantes des utilisateurs (clics sur des boutons, téléchargements, etc.).**
2. **Personnalisation des Tableaux de Bord et des Rapports :**
   * **Créer des tableaux de bord personnalisés pour différents départements (marketing, ventes, développement, etc.).**
   * **Configurer des rapports périodiques et automatisés sur les KPI définis (taux de conversion, sources de trafic, comportement des utilisateurs, etc.).**
   * **Intégrer des données provenant d'autres sources ou outils (Google Ads, CRM, etc.) pour une vue d'ensemble complète.**
3. **Gestion des Accès et des Permissions :**
   * **Attribuer des accès spécifiques à différentes équipes ou utilisateurs pour visualiser des données pertinentes selon leur rôle et leurs responsabilités.**
4. **Intégrations Supplémentaires :**
   * **Assurer l'intégration avec d'autres plateformes ou outils utilisés par l'entreprise pour une vision holistique (ex. : Google Ads, réseaux sociaux, etc.).**
   * **Configurer des filtres et des segments avancés pour une analyse approfondie des données.**

**Exigences Non Fonctionnelles :**

1. **Sécurité et Confidentialité :**
   * **Garantir la sécurité des données collectées par Google Analytics, en conformité avec les réglementations sur la confidentialité des données (GDPR, CCPA, etc.).**
   * **Mettre en place des politiques de gestion des données pour assurer la confidentialité des informations sensibles.**
2. **Performances et Évolutivité :**
   * **Veiller à ce que l'ajout du code de suivi Google Analytics n'impacte pas négativement les performances du site web.**
   * **Prévoir une infrastructure évolutive pour gérer une augmentation potentielle du trafic et des données.**

**Livrables Attendus :**

1. **Code de suivi Google Analytics correctement implémenté sur l'ensemble du site web.**
2. **Tableaux de bord et rapports personnalisés configurés selon les besoins spécifiques de chaque département.**
3. **Accès attribués aux équipes concernées avec les autorisations appropriées.**
4. **Documentation complète expliquant la configuration, l'utilisation des rapports et des fonctionnalités avancées de Google Analytics.**

**Contraintes :**

* **Respecter les délais convenus pour la mise en œuvre.**
* **Utiliser des méthodes et des pratiques conformes aux recommandations de Google Analytics.**
* **Assurer la formation du personnel concerné pour une utilisation optimale de l'outil.**

**Échéancier :**

* **Début du projet : [Date de début]**
* **Livraison finale : [Date de fin]**
* **Période de révision et d'ajustements : [Période de révision]**

**Ce cahier des charges détaillé propose une vision approfondie des exigences fonctionnelles et non fonctionnelles, des livrables attendus ainsi que des contraintes pour l'implémentation de Google Analytics dans le contexte spécifique d'une entreprise de vente en ligne.**

**Description du Projet :**

* + **Exigences Fonctionnelles :**
  + **1. Implémentation du Code de Suivi :**
  + **a. Intégration du Code de Suivi Google Analytics :**
  + **Incorporation sur Toutes les Pages : Assurer que le code de suivi Google Analytics est correctement ajouté à chaque page du site web, y compris les pages de confirmation et les pages de panier d'achat.**
  + **Suivi des Événements Spécifiques : Configurer le suivi pour des événements spécifiques, tels que les clics sur des boutons, les téléchargements, les formulaires soumis, etc.**
  + **b. Configuration des Objectifs de Suivi :**
  + **Définition des Objectifs : Configurer des objectifs de suivi pertinents, tels que les ventes, les inscriptions, les téléchargements, les consultations de pages clés, etc.**
  + **Attribution de Valeurs : Assigner des valeurs aux objectifs pour évaluer leur impact sur la performance du site.**
  + **2. Personnalisation des Tableaux de Bord et des Rapports :**
  + **a. Création de Tableaux de Bord :**
  + **Personnalisation en Fonction des Départements : Développer des tableaux de bord adaptés aux besoins spécifiques de chaque département, tels que le marketing, les ventes, et l'équipe de développement.**
  + **Intégration de Données Externes : Intégrer des données provenant d'autres sources (Google Ads, réseaux sociaux, etc.) pour une analyse complète.**
  + **b. Configuration de Rapports Périodiques :**
  + **Rapports Automatisés : Configurer des rapports automatisés pour être générés à des intervalles réguliers et envoyer des alertes en cas de performances anormales.**
  + **KPI Personnalisés : Mettre en place des indicateurs clés de performance (KPI) personnalisés pour suivre les objectifs spécifiques de l'entreprise.**
  + **3. Gestion des Accès et des Permissions :**
  + **a. Attribution des Accès :**
  + **Gestion des Utilisateurs : Assigner des accès spécifiques à différents utilisateurs ou équipes, en fonction de leurs rôles et de leurs besoins d'accès aux données.**
  + **Contrôle des Permissions : Définir des autorisations pour la visualisation et l'édition des rapports et des données dans Google Analytics.**
  + **4. Intégrations Supplémentaires :**
  + **a. Intégration avec d'Autres Outils :**
  + **Intégration avec Google Ads : Connecter Google Analytics à Google Ads pour comprendre l'impact des campagnes publicitaires sur les performances du site.**
  + **Utilisation des Données CRM : Intégrer des données provenant du système de gestion de la relation client (CRM) pour une vue globale du cycle de vie client.**
  + **5. Configurations Avancées :**
  + **a. Filtres et Segments :**
  + **Filtres Personnalisés : Mettre en place des filtres avancés pour exclure le trafic interne, les robots, ou d'autres sources indésirables.**
  + **Segments de Données : Créer des segments de données pour une analyse approfondie du comportement des utilisateurs spécifiques.**

**Ces exigences fonctionnelles détaillées visent à assurer une implémentation complète et efficace de Google Analytics, en répondant aux besoins spécifiques de l'entreprise ABC pour suivre, analyser et optimiser les performances de leur site web.**

**Exigences Non Fonctionnelles :**

**1. Sécurité et Confidentialité :**

**a. Conformité aux Règlementations :**

* **Conformité GDPR et Autres Règlementations : Garantir que la collecte, le stockage et l'utilisation des données par Google Analytics respectent les normes de protection des données, telles que le GDPR, le CCPA, etc.**
* **Consentement Utilisateur : Mettre en place des mécanismes de consentement pour les utilisateurs en ce qui concerne le suivi et l'utilisation de leurs données.**

**b. Sécurité des Données :**

* **Sécurisation des Données : Assurer la sécurité des données collectées par Google Analytics, en utilisant des pratiques de cryptage et en limitant l'accès aux personnes autorisées.**
* **Gestion des Autorisations : Contrôler l'accès aux données de Google Analytics en fonction des rôles et des permissions définis.**

**2. Performances et Évolutivité :**

**a. Impact sur les Performances du Site :**

* **Optimisation des Performances : Veiller à ce que l'implémentation du code de suivi Google Analytics n'affecte pas négativement les performances du site web en termes de vitesse de chargement et de réactivité.**
* **Tests de Charge : Effectuer des tests pour évaluer l'impact du suivi sur les performances, et optimiser en conséquence.**

**b. Évolutivité de l'Infrastructure :**

* **Gestion de la Croissance du Trafic : Prévoir une infrastructure évolutive pour gérer une augmentation potentielle du trafic et du volume de données collectées par Google Analytics.**
* **Évolutivité des Rapports : Assurer que la plateforme Google Analytics peut gérer l'ajout de nouveaux rapports et d'indicateurs sans compromettre les performances.**

**3. Documentation et Formation :**

**a. Documentation Complète :**

* **Guide d'Utilisation : Fournir une documentation détaillée expliquant la configuration, l'utilisation des rapports et des fonctionnalités avancées de Google Analytics pour les utilisateurs finaux.**
* **Documentation Technique : Préparer une documentation technique pour les équipes de développement, détaillant l'implémentation du code de suivi et les personnalisations effectuées.**

**b. Formation du Personnel :**

* **Formation des Utilisateurs : Organiser des sessions de formation pour le personnel concerné, y compris les équipes marketing, ventes et développement, afin de maximiser l'utilisation de Google Analytics.**
* **Sensibilisation à la Confidentialité : Sensibiliser les employés aux bonnes pratiques en matière de confidentialité des données et à l'utilisation responsable des informations collectées.**

**Ces exigences non fonctionnelles sont cruciales pour garantir la sécurité, les performances et la conformité, ainsi que pour assurer une utilisation efficace et évolutive de Google Analytics au sein de l'entreprise ABC.**

**Contraintes :**

**1. Respect des Délais :**

**a. Calendrier de Mise en Œuvre :**

* **Dates de Livraison : Respecter les échéances fixées pour chaque phase du projet, de la configuration initiale à la génération des rapports personnalisés.**
* **Période de Révision : Planifier une période spécifique pour les révisions, les ajustements et la validation des résultats.**

**2. Conformité aux Recommandations de Google Analytics :**

**a. Bonnes Pratiques et Directives :**

* **Conformité aux Normes : Suivre les meilleures pratiques recommandées par Google Analytics pour l'implémentation du code de suivi, la configuration des rapports, et l'utilisation des fonctionnalités avancées.**
* **Mises à Jour Régulières : Assurer la mise à jour constante de l'implémentation pour profiter des dernières fonctionnalités et des recommandations de Google.**

**3. Formation et Capacitation du Personnel :**

**a. Plan de Formation :**

* **Formation Initiale : Planifier des sessions de formation pour tous les utilisateurs concernés afin de garantir une utilisation adéquate et optimale de Google Analytics.**
* **Suivi et Support : Prévoir un support continu pour répondre aux questions et aux besoins de formation à mesure qu'ils surgissent.**

**4. Respect des Normes de Sécurité et de Confidentialité :**

**a. Protection des Données :**

* **Conformité Réglementaire : Respecter les réglementations en matière de protection des données (GDPR, CCPA, etc.) lors de la collecte, du stockage et de l'utilisation des données collectées par Google Analytics.**
* **Gestion des Accès : Garantir une gestion rigoureuse des accès et des permissions pour prévenir tout accès non autorisé aux données sensibles.**

**5. Limitation de l'Impact sur les Performances du Site :**

**a. Optimisation des Performances :**

* **Évaluation Continue : Surveiller et évaluer régulièrement l'impact de l'implémentation de Google Analytics sur les performances du site, en prenant des mesures correctives si nécessaire.**
* **Tests Préliminaires : Effectuer des tests préliminaires approfondis pour minimiser l'impact négatif sur la vitesse de chargement et la réactivité du site.**

**6. Collaboration et Communication :**

**a. Communication Interne et Externe :**

* **Communication Transparente : Maintenir une communication ouverte et régulière avec toutes les équipes impliquées, ainsi qu'avec les parties prenantes externes si nécessaire.**
* **Partage de Connaissances : Encourager le partage des connaissances et des bonnes pratiques entre les départements pour maximiser les bénéfices de Google Analytics.**

**Ces contraintes détaillées définissent les limitations temporelles, les exigences de conformité, les normes de sécurité et de performances ainsi que les efforts de formation et de communication essentiels pour garantir le succès de l'implémentation de Google Analytics dans l'entreprise ABC.**

**Top of Form**

**Échéancier :**

* Début du projet : [Date de début]
* Livraison finale : [Date de fin]
* Période de révision et d'ajustements : [Période de révision]

Ce cahier des charges détaillé propose une vision approfondie des exigences fonctionnelles et non fonctionnelles, des livrables attendus ainsi que des contraintes pour l'implémentation de Google Analytics dans le contexte spécifique d'une entreprise de vente en ligne.