**Cahier des charges pour Google Analytics**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
|  |

**Ingénierie Informatique et Réseaux**



|  |
| --- |
|  |

Réalisé par : **SADIK Abderrahim**

**BAAKRIM Mohamed ALMahdy**

**1. Introduction**

Le projet vise à développer une plateforme d'analyse de données web pour les propriétaires de sites internet. L'objectif principal est de permettre une analyse approfondie du trafic web, des interactions des utilisateurs et des performances du site. Cette plateforme offrira des fonctionnalités avancées pour visualiser et interpréter les données collectées, ainsi que pour générer des rapports personnalisés.

**2. Objectifs**

* **Analyse des Statistiques** : Fournir des outils pour analyser le trafic du site, les sources de trafic, les comportements des utilisateurs, etc.
* **Génération de Rapports** : Permettre aux Analystes de créer des rapports détaillés basés sur les données collectées, offrant des insights exploitables pour les utilisateurs.
* **Configuration du Trackeur** : Donner aux Développeurs la possibilité de personnaliser le trackeur pour chaque Propriété, en fonction des besoins spécifiques.
* **Définition des Objectifs** : Autoriser les Managers de Marketing à définir des objectifs clairs pour les analyses à effectuer.
* **Contrôle Administratif** : Offrir à l'Administrateur la capacité de gérer les comptes des utilisateurs, leurs accès et les autorisations.

**3. Acteurs et Cas d'utilisation**

Acteurs:

* **Utilisateur**: Consulte les statistiques du site.
* **Analyste**: Consulte les statistiques et génère des rapports.
* **Développeur**: Configure le trackeur pour une propriété donnée.
* **Manager de Marketing**: Définit les objectifs pour les analyses.
* **Administrateur**: Gère les accès des utilisateurs et les autorisations.

Cas d'utilisation:

* **Utilisateur**:
  + Accéder aux statistiques du site.
  + Visualiser les performances du site en termes de trafic, sources, comportements.
* **Analyste**:
  + Utiliser les données pour créer des rapports détaillés.
  + Explorer les tendances, les segments d'audience, les performances des pages, etc.
* **Développeur**:
  + Configurer le trackeur pour une propriété spécifique.
  + Personnaliser les données collectées en fonction des besoins du propriétaire du site.
* **Manager de Marketing**:
  + Définir des objectifs clairs pour les analyses à réaliser.
  + Orienter les stratégies en se basant sur les données recueillies.
* **Administrateur**:
  + Gérer les accès des utilisateurs.
  + Contrôler les autorisations et les rôles des différents acteurs du système.

**4. Diagramme de Classes**

Classes Principales:

* **Utilisateur**: Représente les différents types d'utilisateurs.
* **Compte**: Lie les utilisateurs à une ou plusieurs propriétés.
* **Propriété**: Correspond à un site web spécifique à analyser.
* **Session**: Enregistre les sessions des utilisateurs sur le site.
* **Hit**: Capture les interactions individuelles des utilisateurs avec le site.
* **Métrique**: Stocke les données spécifiques collectées pour chaque hit.
* **Rapport**: Crée des rapports basés sur les données.

**Relations entre les classes :**

Utilisateur :

* Un utilisateur peut être associé à plusieurs comptes.
* Un compte peut être attribué à plusieurs utilisateurs.

Compte :

* Un compte est lié à une ou plusieurs propriétés.
* Chaque propriété est associée à un seul compte.

Propriété :

* Une propriété est reliée à une ou plusieurs sessions.
* Chaque session est spécifique à une propriété.

Session :

* Une session est constituée de un ou plusieurs hits.
* Chaque hit est lié à une session unique.

Hit :

* Chaque hit est associé à une seule métrique.
* Une métrique peut être liée à zéro ou plusieurs hits.

Métrique :

* Une métrique peut figurer dans zéro ou plusieurs rapports.
* Chaque rapport peut contenir une ou plusieurs métriques.

Rapport :

* Les rapports sont rédigés par des analystes.

**Exemples d'Interactions :**

* Un Utilisateur (peut être Analyste, Développeur, Manager de Marketing, ou Administrateur) peut avoir accès à plusieurs Comptes, lui permettant de consulter différentes Propriétés liées à ces Comptes.
* Chaque Compte est spécifique à un ensemble de Propriétés qui peuvent être analysées séparément.
* Chaque Propriété est suivie via des Sessions spécifiques qui capturent les interactions des utilisateurs (Hits) sur le site associé.
* Chaque Interaction (Hit) est enregistrée et contient des données spécifiques (Métriques) pertinentes pour l'analyse ultérieure.
* Les Métriques collectées à partir des Hits peuvent être utilisées dans la création de Rapports pour générer des analyses plus approfondies.
* Les Rapports sont rédigés par les Analystes, utilisant les données recueillies pour créer des documents informatifs pour les Utilisateurs.

**5. Fonctionnalités Clés**

Interface Utilisateur:

* Présentation claire et intuitive des statistiques du site.
* Graphiques interactifs pour une visualisation efficace des données.

Génération de Rapports:

* Outils avancés pour créer des rapports personnalisés et détaillés.
* Possibilité de filtrer, trier et segmenter les données pour des analyses approfondies.

Configuration du Trackeur:

* Interface conviviale pour personnaliser les données collectées.
* Options pour ajuster les paramètres du trackeur en fonction des besoins spécifiques de chaque propriété.

Définition des Objectifs:

* Plateforme permettant de définir des objectifs pour orienter les analyses futures.

Contrôle Administratif:

* Panneau d'administration pour gérer les utilisateurs, leurs accès et les autorisations.

**6. Conclusion**

Ce projet vise à offrir une plateforme puissante et conviviale pour l'analyse des données web. En permettant aux utilisateurs d'accéder facilement aux statistiques, de générer des rapports détaillés et de personnaliser le suivi des données, cette plateforme sera un outil précieux pour améliorer les performances des sites web.